

Índice de Confiança do Empresário

de Pequenos e Médios Negócios no Brasil (IC-PMN)

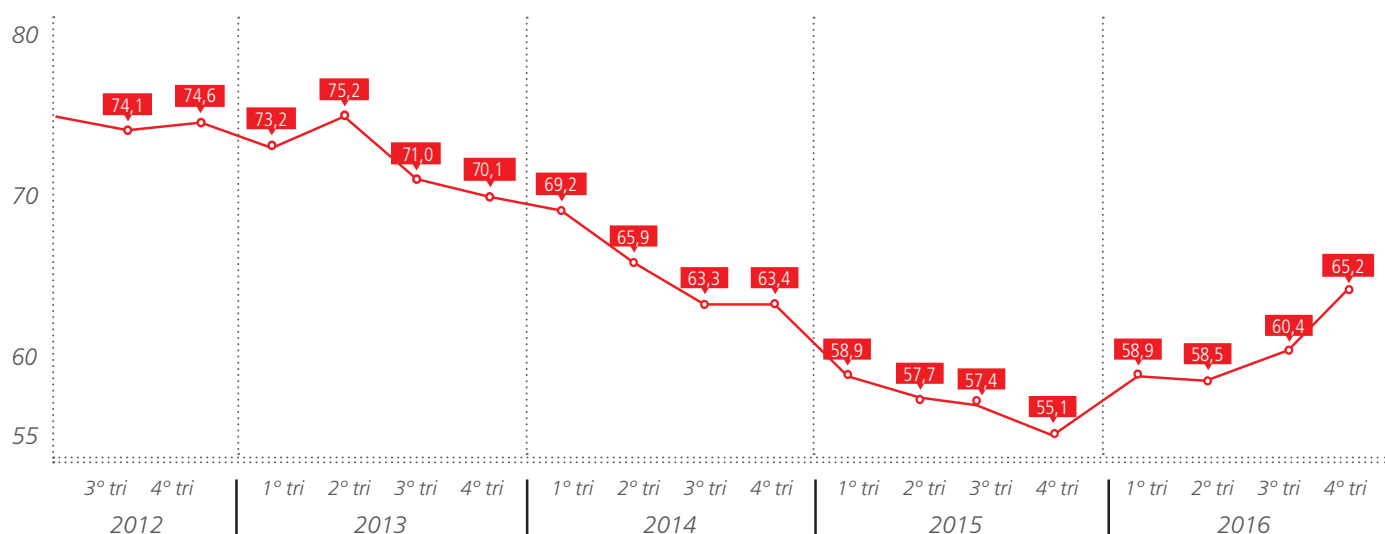
O QUE É IC-PMN?

É o índice que mede a confiança dos empresários de pequenos e médios negócios e reflete suas perspectivas em relação ao futuro da economia, do seu setor e do seu próprio negócio. As expectativas desses agentes econômicos podem afetar variáveis-chave para o desenvolvimento do país, tais como investimento e geração de novos postos de trabalho. Por essa razão, conhecê-las é de fundamental importância. Para isso, você conta com o Índice de Confiança do Empresário de Pequenos e Médios Negócios no Brasil (IC-PMN).

QUANDO FOI LANÇADO?	FREQUÊNCIA?	QUEM ORGANIZA O ÍNDICE?	COMO FUNCIONA?	QUANDO OS DADOS FORAM COLETADOS?	QUEM FORAM OS ENTREVISTADOS?
Novembro de 2008	Trimestral	O Inspere em parceria com o Santander	Varia em uma escala de 100 pontos, em que 100 é o nível máximo de confiança	19 a 23 de Setembro	1.262 empresários de todo o Brasil e de todos os setores da economia

O ÍNDICE DE CONFIANÇA DO PEQUENO E MÉDIO EMPRESÁRIO SUBIU 8,0% NO 4º TRIMESTRE DE 2016 EM RELAÇÃO AO TRIMESTRE ANTERIOR.

A confiança do pequeno e médio empresário aumentou 8,0% em relação ao terceiro trimestre do ano, totalizando 65,2 pontos.



A margem de erro do índice é de 1,4%, para mais ou para menos. O nível de confiança adotado foi de 95%.

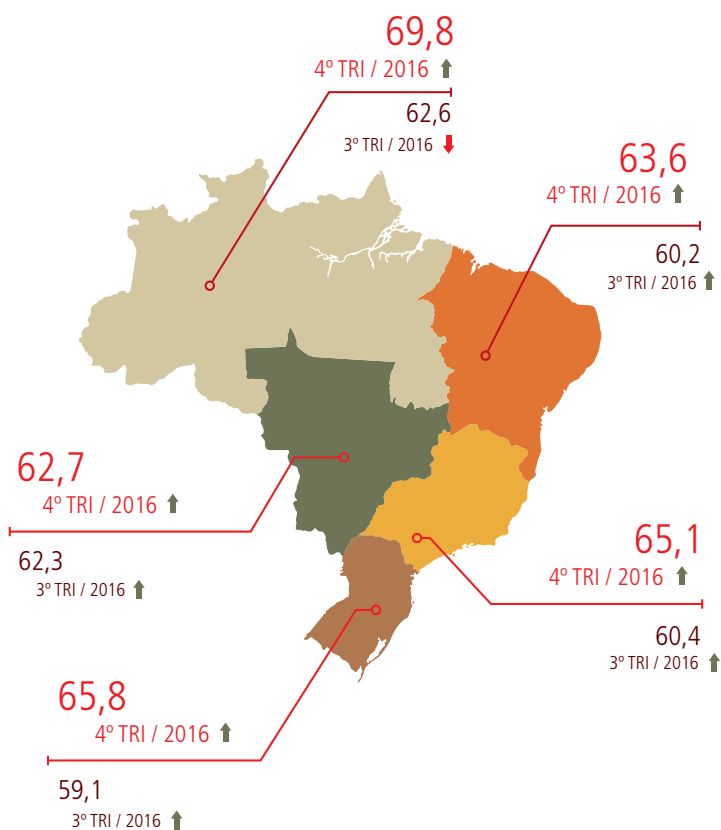
1 IC-PMN POR QUESTÃO

	QUESTÕES	EXPECTATIVAS	
		3º TRI 2016	4º TRI 2016
	ECONOMIA	59,2 ↑	64,2 ↑
	RAMO	64,1 ↑	69,5 ↑
	FATURAMENTO	64,9 ↑	71,2 ↑
	LUCRO	62,8 ↑	69,6 ↑
	EMPREGADOS	54,3 ↓	56,8 ↑
	INVESTIMENTO	56,8 ↓	59,8 ↑

3 IC-PMN POR RAMO DE ATIVIDADE

	RAMOS	EXPECTATIVAS	
		3º TRI 2016	4º TRI 2016
	COMÉRCIO	60,8 ↑	65,3 ↑
	INDÚSTRIA	59,8 ↑	64,6 ↑
	SERVIÇOS	59,8 ↓	65,3 ↑

2 IC-PMN POR REGIÃO GEOGRÁFICA



O índice geral do IC-PMN subiu de 60,4 para 65,2 pontos, totalizando uma variação de 8,0%.

Na análise do índice por região, verifica-se aumento em todas as regiões, com destaque para a região Norte, com um aumento de 11,6%, e a região Sul, com um aumento de 11,4%. O aumento foi de 7,8% no Sudeste e 5,6% e 0,6% para as regiões Nordeste e Centro-Oeste, respectivamente. As variações em relação aos setores da economia foram positivas para os três setores: Serviços, com 9,2%; Indústria, com 8,1% e 7,3% para o Comércio.

Ao analisar o índice por questão, verificam-se variações positivas em todos os quesitos. Lucro e Faturamento apresentaram as maiores variações, com 10,9% e 9,7%, respectivamente.

Arquivos das edições do IC-PMN disponíveis para download em www.insper.edu.br/cpe.

Elaboração: O Centro de Estudos em Negócios do Insper busca a geração e a difusão de conhecimentos em negócios, por meio de ampla interação entre o ambiente empresarial e o ambiente acadêmico de pesquisa. **Informações e contato:** 11 4504 2400/ceneg@insper.edu.br
Acesso: www.insper.edu.br/centro-de-estudos-em-negocios. **Parceria:** Banco Santander Brasil.

Informações e contatos:

Relações com a Mídia - Insper - Érica Lima Souza, Tel. 11 4504 2668 / e-mail: assessoriaimprensa@insper

Relações com a Imprensa - Santander Vanessa Correia, Tel. 11 3553 7061 / e-mail: vcorreia@santander.com.br