

Índice de Confiança do Empresário

de Pequenos e Médios Negócios no Brasil (IC-PMN)



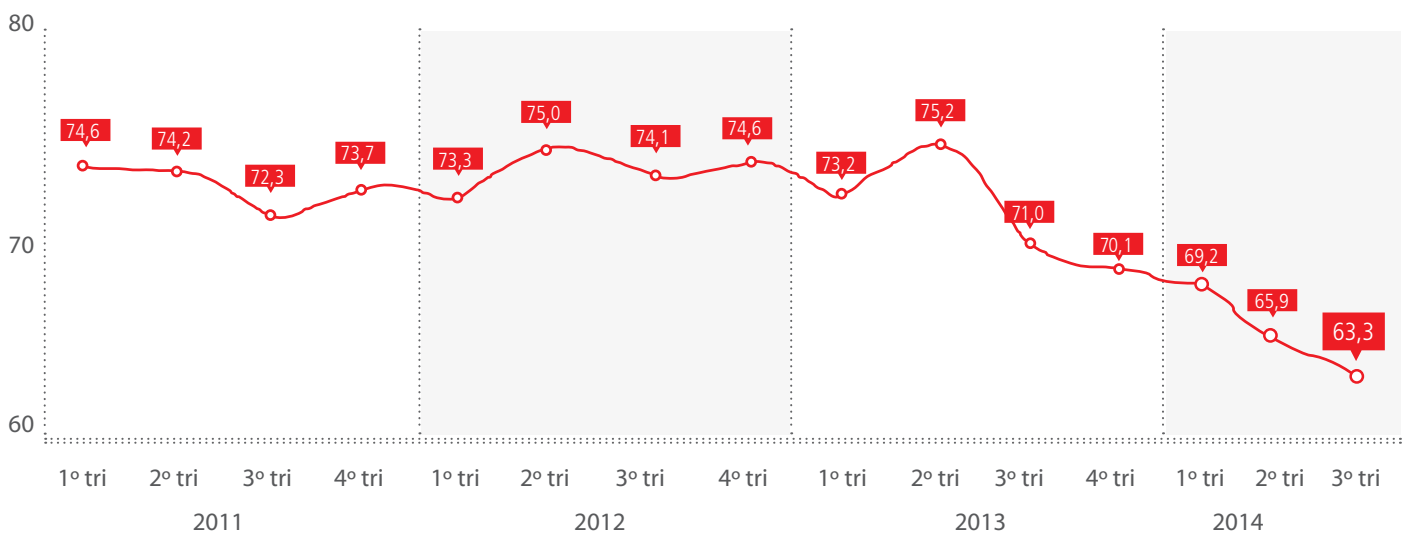
O QUE É IC-PMN?

É o índice que mede a confiança dos empresários de pequenos e médios negócios e reflete suas perspectivas em relação ao futuro da economia, do seu setor e do seu próprio negócio. As expectativas desses agentes econômicos podem afetar variáveis-chave para o desenvolvimento do País, tais como investimento e geração de novos postos de trabalho. Por essa razão, conhecê-las é de fundamental importância. Para isso, você conta com o Índice de Confiança do Empresário de Pequenos e Médios Negócios no Brasil (IC-PMN).

QUANDO FOI LANÇADO?	FREQUÊNCIA?	QUEM ORGANIZA O ÍNDICE?	COMO FUNCIONA?	QUANDO OS DADOS FORAM COLETADOS?	QUEM FORAM OS ENTREVISTADOS?
Novembro de 2008	Trimestral	O Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa em parceria com o Santander	Varia em uma escala de 100 pontos, em que 100 é o nível máximo de confiança	26 de Maio a 06 de junho	1.226 empresários de todo o Brasil e de todos os setores da economia

QUINTA QUEDA CONSECUTIVA NO OTIMISMO DO PEQUENO E MÉDIO EMPRESÁRIO BRASILEIRO

O IC-PMN indica uma queda na confiança do pequeno e médio empresário brasileiro em relação ao futuro da economia. O índice referente ao terceiro trimestre de 2014 atingiu o valor de 63,3 pontos, queda de 3,9% em relação ao trimestre anterior (65,9 pontos). Esse resultado representa a quinta queda consecutiva do índice desde que atingiu seu ápice no 2º trimestre de 2013.



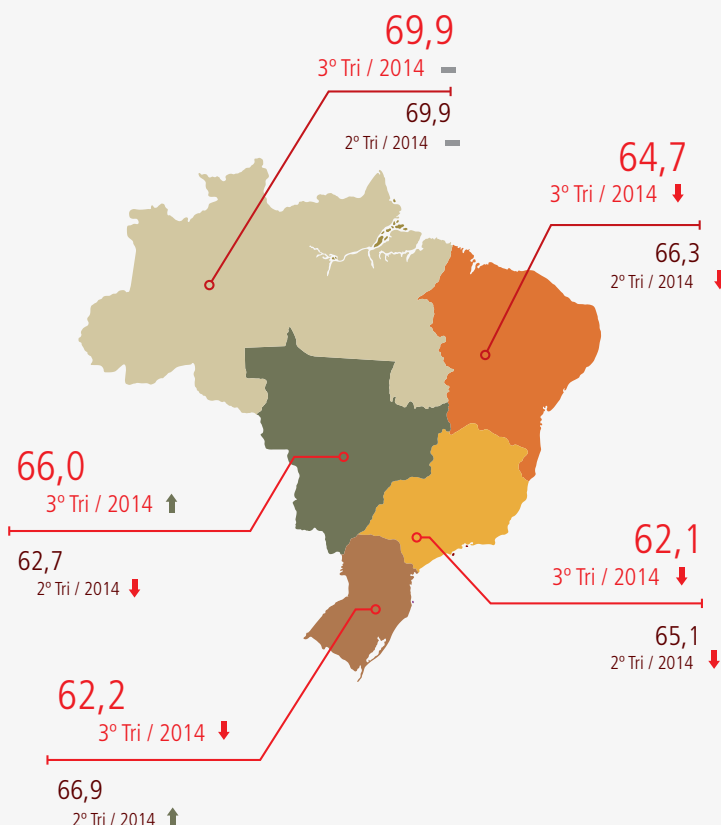
1 IC-PMN POR QUESTÃO

	QUESTÕES	EXPECTATIVAS	
		2º Tri 2014	3º Tri 2014
	ECONOMIA	59,4 ↓	55,7 ↓
	RAMO	69,2 ↓	66,7 ↓
	FATURAMENTO	72,0 ↓	69,3 ↓
	LUCRO	71,6 ↓	68,9 ↓
	EMPREGADOS	59,5 ↓	57,7 ↓
	INVESTIMENTO	63,6 ↓	61,6 ↓

3 IC-PMN POR RAMO DE ATIVIDADE

	RAMOS	EXPECTATIVAS	
		2º Tri 2014	3º Tri 2014
	COMÉRCIO	65,5 ↓	62,6 ↓
	INDÚSTRIA	67,1 ↓	65,0 ↓
	SERVIÇOS	64,8 ↓	62,4 ↓

2 IC-PMN POR REGIÃO GEOGRÁFICA



O resultado mostra uma queda em todas as questões que compõem o índice. A perspectiva de crescimento da economia passando de 59,4, no segundo trimestre para 55,7 no terceiro trimestre, apresentando a queda mais acentuada.

O IC-PMN também mostra uma queda da confiança em todos os setores da economia. Dentre os setores, a confiança dos empresários de comércio apresentou a maior queda variando de 65,5 no segundo trimestre para 62,6 no 3º trimestre. Os empresários do setor industrial apresentaram a menor queda da confiança passando de 67,1 no primeiro trimestre para 65 na pesquisa atual.

A confiança do empresário brasileiro de pequeno e médio negócio teve queda em quase todas as regiões do país exceto na região Norte e Centro-Oeste. As regiões Sul e o Sudeste apresentaram as maiores quedas, sendo elas de -7,2% e -4,7%, respectivamente. Já a região Centro-Oeste apresentou uma alta da confiança passando de 62,7 no 2º trimestre, para 66, variação positiva de 5,3% e a região Norte manteve o índice em 69,9 nesses últimos dois trimestres.

Arquivos das edições do IC-PMN disponíveis para download em www.insper.edu.br/cpe ou www.santanderempreendedor.com.br/tendencias-de-mercado

Elaboração: O Centro de Pesquisas em Estratégia do Insper busca a geração e a difusão de conhecimentos em estratégias de negócios, por meio de ampla interação entre o ambiente empresarial e o ambiente acadêmico de pesquisa. **Informações e contato:** 11 4504 2383.
Acesso: www.insper.edu.br/cpe. **Parceria:** Banco Santander Brasil.

Assessoria de Imprensa: Relações com a Mídia - Insper - Érica Lima Souza
Informações e contato: 11 4504 2668 / e-mail: assessoriaimprensa@insper.edu.br
Relações com a Imprensa - Santander - Elaine Fantini Salles
Informações e contato: 11 3553 7061 / e-mail: esalles@santander.com.br