

Índice de Confiança do Empresário

— de Pequenos e Médios Negócios no Brasil (IC-PMN) —



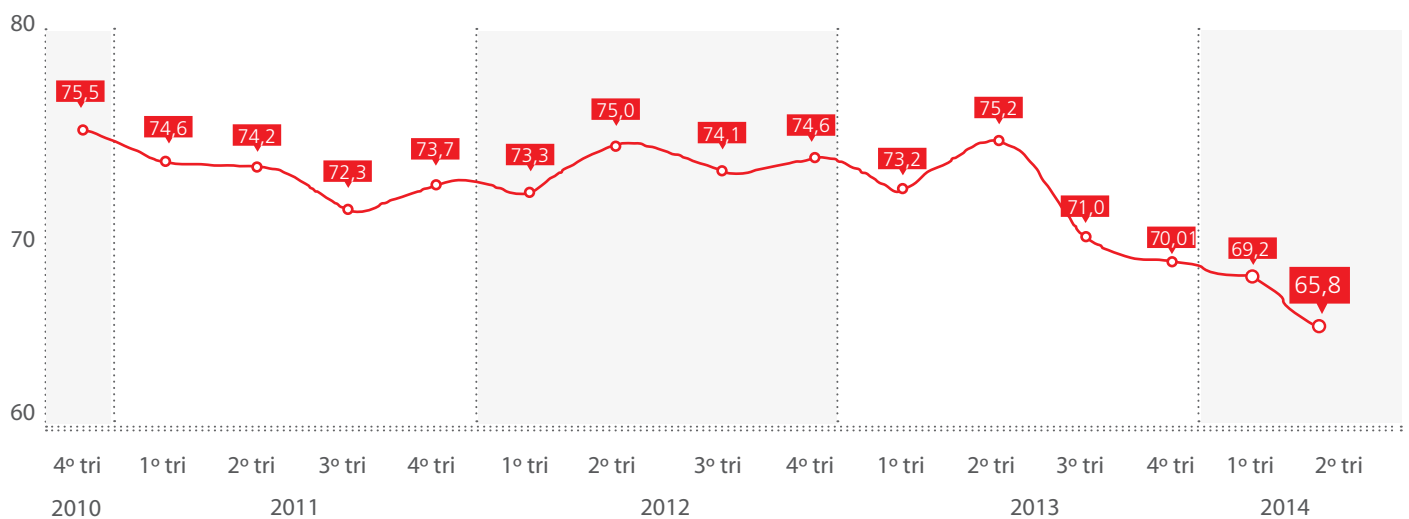
O QUE É IC-PMN?

É o índice que mede a confiança dos empresários de pequenos e médios negócios e reflete suas perspectivas em relação ao futuro da economia, do seu setor e do seu próprio negócio. As expectativas desses agentes econômicos podem afetar variáveis-chave para o desenvolvimento do País, tais como investimento e geração de novos postos de trabalho. Por essa razão, conhecê-las é de fundamental importância. Para isso, você conta com o Índice de Confiança do Empresário de Pequenos e Médios Negócios no Brasil (IC-PMN).

QUANDO FOI LANÇADO?	FREQUÊNCIA?	QUEM ORGANIZA O ÍNDICE?	COMO FUNCIONA?	QUANDO OS DADOS FORAM COLETADOS?	QUEM FORAM OS ENTREVISTADOS?
Novembro de 2008	Trimestral	O Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa em parceria com o Santander	Varia em uma escala de 100 pontos, em que 100 é o nível máximo de confiança	17 a 21 de Fevereiro	1.336 empresários de todo o Brasil e de todos os setores da economia

NOVA QUEDA NO OTIMISMO DO PEQUENO E MÉDIO EMPRESÁRIO BRASILEIRO

O IC-PMN indica uma queda na confiança do pequeno e médio empresário brasileiro em relação ao futuro da economia. O índice referente ao segundo trimestre de 2014 atingiu o valor de 65,8 pontos, queda de 4,8% em relação ao trimestre anterior (69,2 pontos). Esse resultado representa a quarta queda consecutiva do índice desde que atingiu seu ápice no mesmo período de 2013.



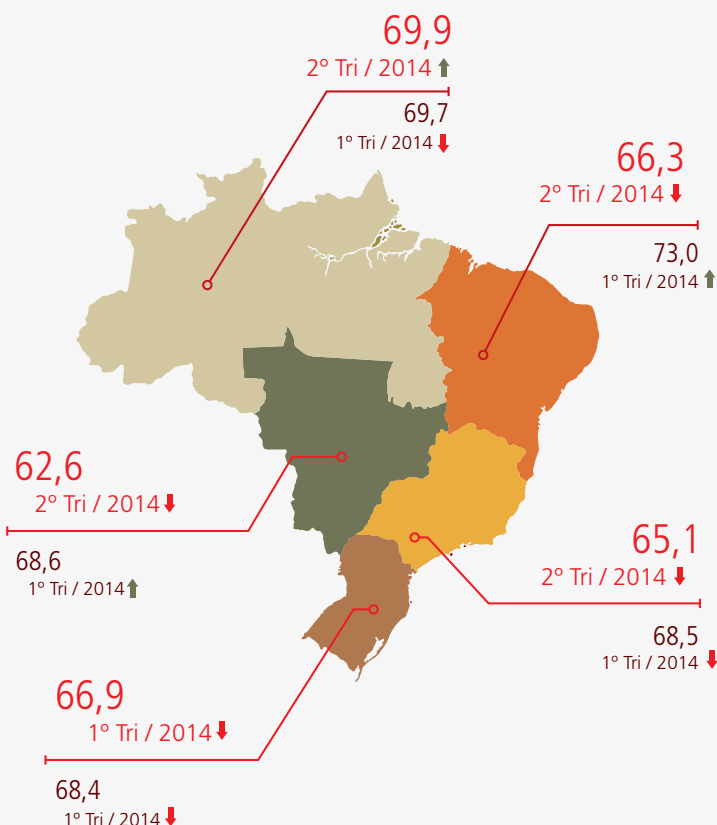
1 IC-PMN POR QUESTÃO

	QUESTÕES	EXPECTATIVAS	
		1º Tri 2014	2º Tri 2014
	ECONOMIA	64,5 ↓	59,4 ↓
	RAMO	72,9 ↓	69,2 ↓
	FATURAMENTO	74,6 ↓	72,0 ↓
	LUCRO	73,8 ↓	71,5 ↓
	EMPREGADOS	61,6 ↑	59,5 ↓
	INVESTIMENTO	67,8 ↑	63,6 ↓

3 IC-PMN POR RAMO DE ATIVIDADE

	RAMOS	EXPECTATIVAS	
		1º Tri 2014	2º Tri 2014
	COMÉRCIO	68,8 ↓	65,5 ↓
	INDÚSTRIA	69,6 ↑	67,1 ↓
	SERVIÇOS	70,0 ↓	64,8 ↓

2 IC-PMN POR REGIÃO GEOGRÁFICA



O resultado mostra uma queda em todas as questões que compõem o índice. A perspectiva de crescimento da economia passando de 61,6 no primeiro trimestre para 59,5 no segundo trimestre e a perspectiva de novos investimentos passando de 67,8 no 1º trimestre do ano para 63,6, apresentaram as quedas mais acentuadas.

O IC-PMN também mostra uma queda da confiança em todos os setores da economia. Dentre os setores, a confiança dos empresários de serviços apresentou a maior queda variando de 70,0 no primeiro trimestre para 64,76 no 2º trimestre. Os empresários do setor industrial apresentaram a menor queda da confiança passando de 69,6 no primeiro trimestre para 67,1 na pesquisa atual.

A confiança do empresário brasileiro de pequeno e médio negócio teve queda em todas as regiões do país exceto na região Norte. As regiões Nordeste e o Centro-Oeste apresentaram as maiores quedas, sendo elas de -9,1% e -8,7%, respectivamente. Já a região Norte apresentou uma leve alta da confiança passando de 69,7 no 1º trimestre, para 69,89, variação positiva de 0,2%.

Arquivos das edições do IC-PMN disponíveis para download em www.insper.edu.br/cpe ou www.santanderempreendedor.com.br/tendencias-de-mercado

Elaboração: O Centro de Pesquisas em Estratégia do Insper busca a geração e a difusão de conhecimentos em estratégias de negócios, por meio de ampla interação entre o ambiente empresarial e o ambiente acadêmico de pesquisa. **Informações e contato:** 11 4504 2383. **Acesso:** www.insper.edu.br/cpe. **Parceria:** Santander.

Assessoria de Imprensa: Relações com a Mídia - Insper – Denise Mello
Informações e contato: 11 4504 2668 / e-mail: assessoriaimprensa@insper.edu.br
Relações com a Imprensa - Santander - Elaine Fantini Salles
Informações e contato: 11 3553 7061 / e-mail: esalles@santander.com.br