

# Índice de Confiança do Empresário

de Pequenos e Médios Negócios no Brasil (IC-PMN)

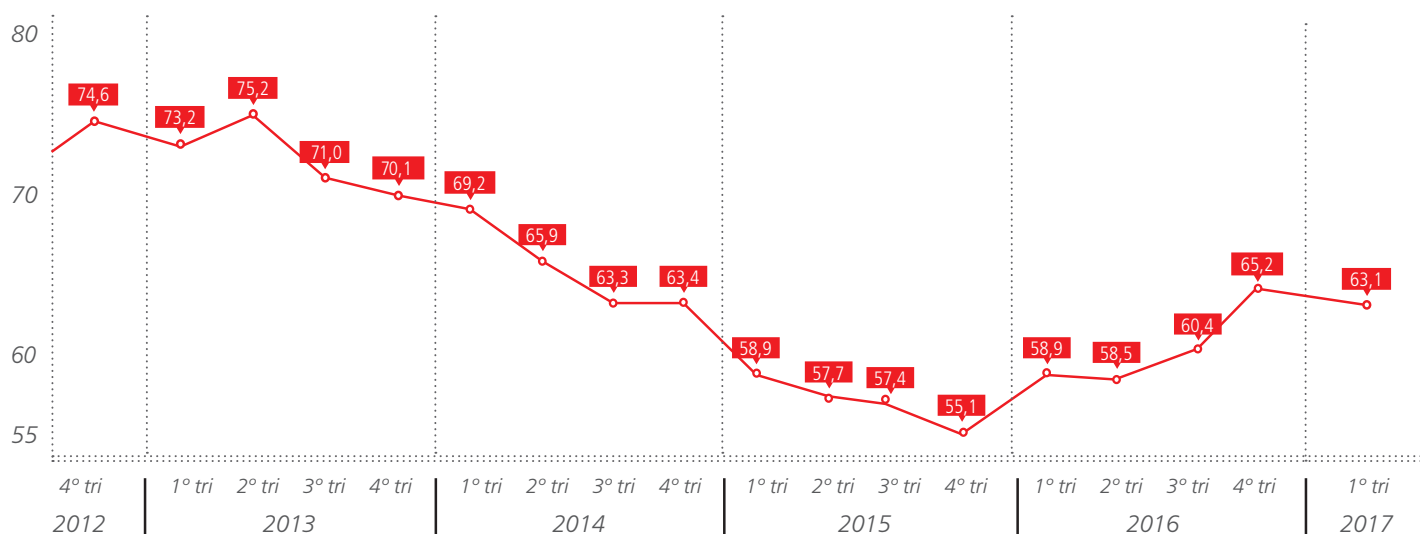
## O QUE É IC-PMN?

É o índice que mede a confiança dos empresários de pequenos e médios negócios e reflete suas perspectivas em relação ao futuro da economia, do seu setor e do seu próprio negócio. As expectativas desses agentes econômicos podem afetar variáveis-chave para o desenvolvimento do país, tais como investimento e geração de novos postos de trabalho. Por essa razão, conhecê-las é de fundamental importância. Para isso, você conta com o Índice de Confiança do Empresário de Pequenos e Médios Negócios no Brasil (IC-PMN).

QUANDO FOI LANÇADO?	FREQUÊNCIA?	QUEM ORGANIZA O ÍNDICE?	COMO FUNCIONA?	QUANDO OS DADOS FORAM COLETADOS?	QUEM FORAM OS ENTREVISTADOS?
Novembro de 2008	Trimestral	O Inspere em parceria com o Santander	Varia em uma escala de 100 pontos, em que 100 é o nível máximo de confiança	1º a 5 de dezembro	1.262 empresários de todo o Brasil e de todos os setores da economia

## O ÍNDICE DE CONFIANÇA DO PEQUENO E MÉDIO EMPRESÁRIO REDUZIU 3,1% NO 1º TRIMESTRE DE 2017 EM RELAÇÃO AO TRIMESTRE ANTERIOR.

A confiança do pequeno e médio empresário reduziu 3,1% em relação ao quarto trimestre do ano, totalizando 63,1 pontos.



A margem de erro do índice é de 1,4%, para mais ou para menos. O nível de confiança adotado foi de 95%.

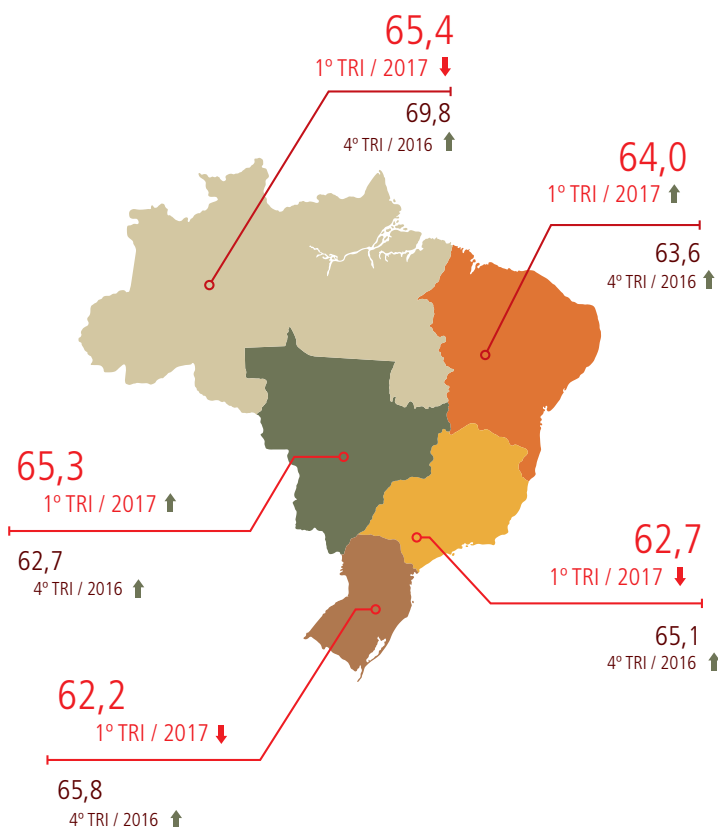
## 1 IC-PMN POR QUESTÃO

QUESTÕES	EXPECTATIVAS	
	4º TRI 2016	1º TRI 2017
ECONOMIA	64,2 ↑	60,9 ↓
RAMO	69,5 ↑	65,9 ↓
FATURAMENTO	71,2 ↑	68,0 ↓
LUCRO	69,6 ↑	66,9 ↓
EMPREGADOS	56,8 ↑	56,7 ↓
INVESTIMENTO	59,8 ↑	60,5 ↑

## 3 IC-PMN POR RAMO DE ATIVIDADE

RAMOS	EXPECTATIVAS	
	4º TRI 2016	1º TRI 2017
COMÉRCIO	65,3 ↑	63,1 ↓
INDÚSTRIA	64,6 ↑	63,7 ↓
SERVIÇOS	65,3 ↑	62,9 ↓

## 2 IC-PMN POR REGIÃO GEOGRÁFICA



O índice geral do IC-PMN caiu de 65,2 para 63,1 pontos, totalizando uma variação negativa de -3,1%.

Na análise do índice por região, verifica-se uma redução nas regiões Sul, Sudeste e Norte, com destaque para a redução da região Norte, de -6,4%. Já as regiões Nordeste e Centro-Oeste tiveram um aumento de 0,6% e 4,2%, respectivamente. As variações em relações aos setores da economia foram negativas para os três setores: Serviços com -3,6%; Comércio com -3,4% e -1,3% para a Indústria.

Ao analisar o índice por questão, verificam-se variações negativas para todos os quesitos, exceto Investimento, que teve um aumento de 1,1%. As questões sobre o Ramo e a Economia foram as que apresentaram a maior queda, com -5,2% e -5,0%, respectivamente.

Arquivos das edições do IC-PMN disponíveis para download em [www.insper.edu.br/ceneg](http://www.insper.edu.br/ceneg).

**Elaboração:** O Centro de Estudos em Negócios do Insper busca a geração e a difusão de conhecimentos em negócios, por meio de ampla interação entre o ambiente empresarial e o ambiente acadêmico de pesquisa. **Informações e contato:** 11 4504 2400/ceneg@insper.edu.br  
**Acesso:** [www.insper.edu.br/centro-de-estudos-em-negocios](http://www.insper.edu.br/centro-de-estudos-em-negocios). **Parceria:** Banco Santander Brasil.

### Informações e contatos:

**Relações com a Mídia - Insper** - Érica Lima Souza, Tel. 11 4504 2668 / e-mail: [assessoriaimprensa@insper](mailto:assessoriaimprensa@insper)

**Relações com a Imprensa - Santander** Vanessa Correia, Tel. 11 3553 7061 / e-mail: [vcorreia@santander.com.br](mailto:vcorreia@santander.com.br)