

Índice de Confiança do Empresário

— de Pequenos e Médios Negócios no Brasil (IC-PMN) —



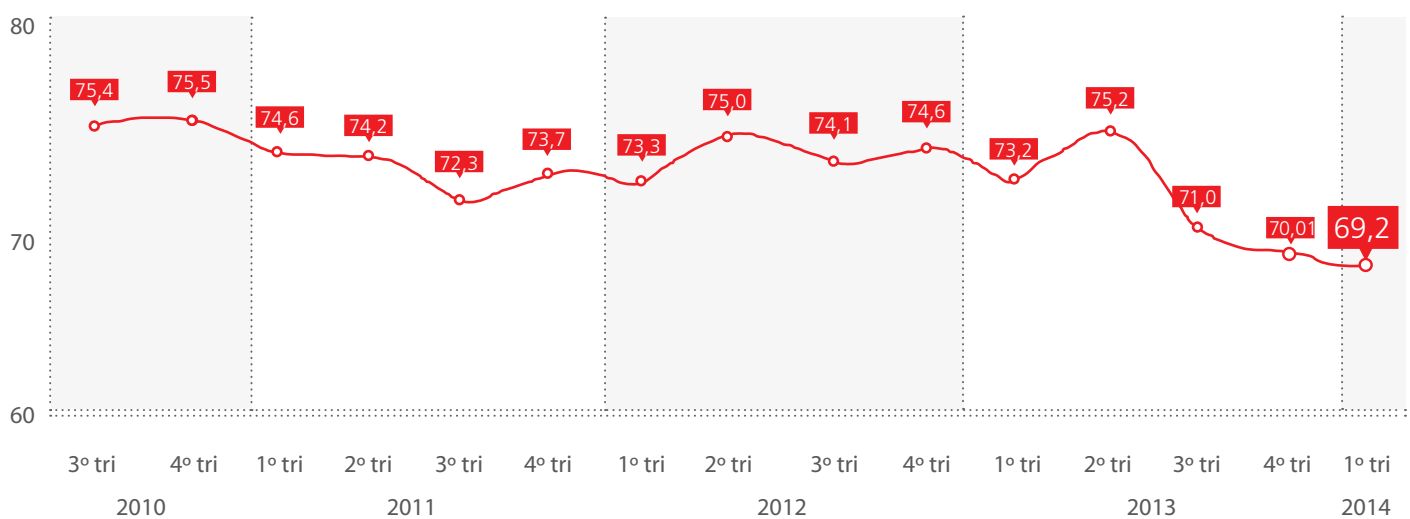
O QUE É IC-PMN?

É o índice que mede a confiança dos empresários de pequenos e médios negócios e reflete suas perspectivas em relação ao futuro da economia, do seu setor e do seu próprio negócio. As expectativas desses agentes econômicos podem afetar variáveis-chave para o desenvolvimento do País, tais como investimento e geração de novos postos de trabalho. Por essa razão, conhecê-las é de fundamental importância. Para isso, você conta com o Índice de Confiança do Empresário de Pequenos e Médios Negócios no Brasil (IC-PMN).

| QUANDO FOI LANÇADO? | FREQUÊNCIA? | QUEM ORGANIZA O ÍNDICE? | COMO FUNCIONA? | QUANDO OS DADOS FORAM COLETADOS? | QUEM FORAM OS ENTREVISTADOS? |
|---------------------|-------------|--|---|----------------------------------|--|
| Novembro de 2008 | Trimestral | O Insuper Instituto de Ensino e Pesquisa em parceria com o Santander | Varia em uma escala de 100 pontos, em que 100 é o nível máximo de confiança | 03 a 06 de Dezembro | 1.429 empresários de todo o Brasil e de todos os setores da economia |

QUEDA NA CONFIANÇA DO EMPRESÁRIO DE PEQUENO E MÉDIO NEGÓCIOS

O IC-PMN relativo ao 1º trimestre de 2014 mostra uma queda na confiança do pequeno e médio empresário brasileiro. O índice geral aponta o resultado de 69,2 ante os 70,1 do 4º trimestre de 2013, um declínio de 1,3%, indicando que os empresários encontram-se menos confiantes com a economia nacional.



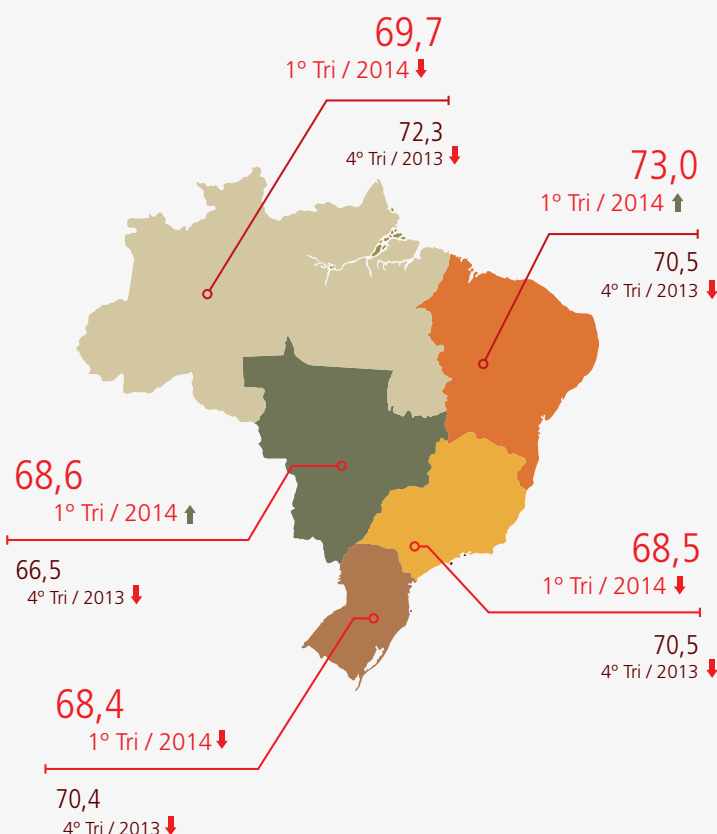
1 IC-PMN POR QUESTÃO

| | QUESTÕES | EXPECTATIVAS | |
|---|--------------|--------------|-------------|
| | | 4º Tri 2013 | 1º Tri 2014 |
|  | ECONOMIA | 65,0 ↓ | 64,5 ↓ |
|  | RAMO | 75,0 ↑ | 72,9 ↓ |
|  | FATURAMENTO | 77,8 ↓ | 74,6 ↓ |
|  | LUCRO | 76,2 ↓ | 73,8 ↓ |
|  | EMPREGADOS | 60,7 ↓ | 61,6 ↑ |
|  | INVESTIMENTO | 65,6 ↓ | 67,8 ↑ |

3 IC-PMN POR RAMO DE ATIVIDADE

| | RAMOS | EXPECTATIVAS | |
|---|-----------|--------------|-------------|
| | | 4º Tri 2013 | 1º Tri 2014 |
|  | COMÉRCIO | 69,9 ↓ | 68,8 ↓ |
|  | INDÚSTRIA | 69,1 ↓ | 69,6 ↑ |
|  | SERVIÇOS | 71,2 = | 70,0 ↓ |

2 IC-PMN POR REGIÃO GEOGRÁFICA



Dentre os quesitos avaliados pela pesquisa, a perspectiva do faturamento passando de 77,8 no 4º trimestre do ano de 2013 para 74,6 e de lucro passando de 76,2 para 73,8 apresentaram as quedas mais acentuadas, em 4,2% e 3,3%, respectivamente. A confiança na contratação de novos empregados e na perspectiva de novos investimentos foram observadas ligeiras subidas, em 1,5% e 3,3%, respectivamente.

Por setor pesquisado – Comércio, Indústria e Serviços – a maior queda na confiança foi verificada entre os empresários do setor de serviços, que registraram índice de 70,0 para o 1º trimestre, ante 71,2 no trimestre anterior, representando uma diminuição em 1,6%. O setor de comércio sofreu uma queda de 1,5%, indo de 69,9 para 68,8 nesse trimestre. O setor de indústria foi o único a apresentar um crescimento positivo.

Quando analisada por região do país, a pesquisa aponta diferenças na evolução da confiança do empresário. Enquanto os empresários das regiões Sudeste, Norte e Sul encontram-se menos otimistas com a economia nacional, os empresários das regiões Centro-Oeste e Nordeste encontram-se mais otimistas. Destaque para a região Norte com a maior queda (-3,60%) e a região Sudeste, com a segunda maior queda (-2,84%). A região Nordeste apresentou uma alta de 3,55% em relação ao trimestre anterior.

Arquivos das edições do IC-PMN disponíveis para download em www.insper.edu.br/cpe ou www.santanderempreendedor.com.br/tendencias-de-mercado

Elaboração: O Centro de Pesquisas em Estratégia do Insper busca a geração e a difusão de conhecimentos em estratégias de negócios, por meio de ampla interação entre o ambiente empresarial e o ambiente acadêmico de pesquisa. **Informações e contato:** 11 4504 2383. **Acesso:** www.insper.edu.br/cpe. **Parceria:** Santander.

Assessoria de Imprensa: Relações com a Mídia - Insper – Denise Mello
Informações e contato: 11 4504 2668 / e-mail: assessoriaimprensa@insper.edu.br
Relações com a Imprensa - Santander - Elaine Fantini Salles
Informações e contato: 11 3553 7061 / e-mail: esalles@santander.com.br