

Índice de Confiança do Empresário

de Pequenos e Médios Negócios no Brasil (IC-PMN)

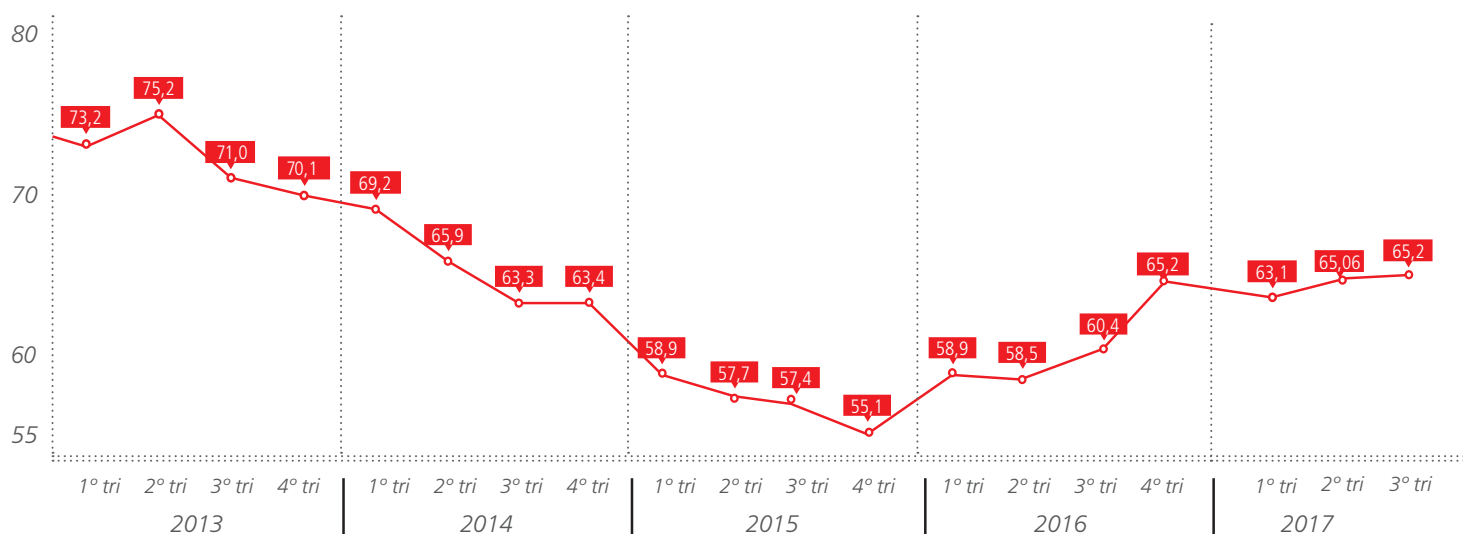
O QUE É IC-PMN?

É o índice que mede a confiança dos empresários de pequenos e médios negócios e reflete suas perspectivas em relação ao futuro da economia, do seu setor e do seu próprio negócio. As expectativas desses agentes econômicos podem afetar variáveis-chave para o desenvolvimento do país, tais como investimento e geração de novos postos de trabalho. Por essa razão, conhecê-las é de fundamental importância. Para isso, você conta com o Índice de Confiança do Empresário de Pequenos e Médios Negócios no Brasil (IC-PMN).

QUANDO FOI LANÇADO?	FREQUÊNCIA?	QUEM ORGANIZA O ÍNDICE?	COMO FUNCIONA?	QUANDO OS DADOS FORAM COLETADOS?	QUEM FORAM OS ENTREVISTADOS?
Novembro de 2008	Trimestral	O Inspier em parceria com o Santander	Varia em uma escala de 100 pontos, em que 100 é o nível máximo de confiança	12 a 16 de Junho	1.292 empresários de todo o Brasil e de todos os setores da economia

O ÍNDICE DE CONFIANÇA DO PEQUENO E MÉDIO EMPRESÁRIO AUMENTOU 0,2% NO TERCEIRO TRIMESTRE DE 2017 EM RELAÇÃO AO TRIMESTRE ANTERIOR.

A confiança do pequeno e médio empresário subiu 0,2% em relação ao segundo trimestre do ano, totalizando 65,2 pontos.



A margem de erro do índice é de 1,4%, para mais ou para menos. O nível de confiança adotado foi de 95%.

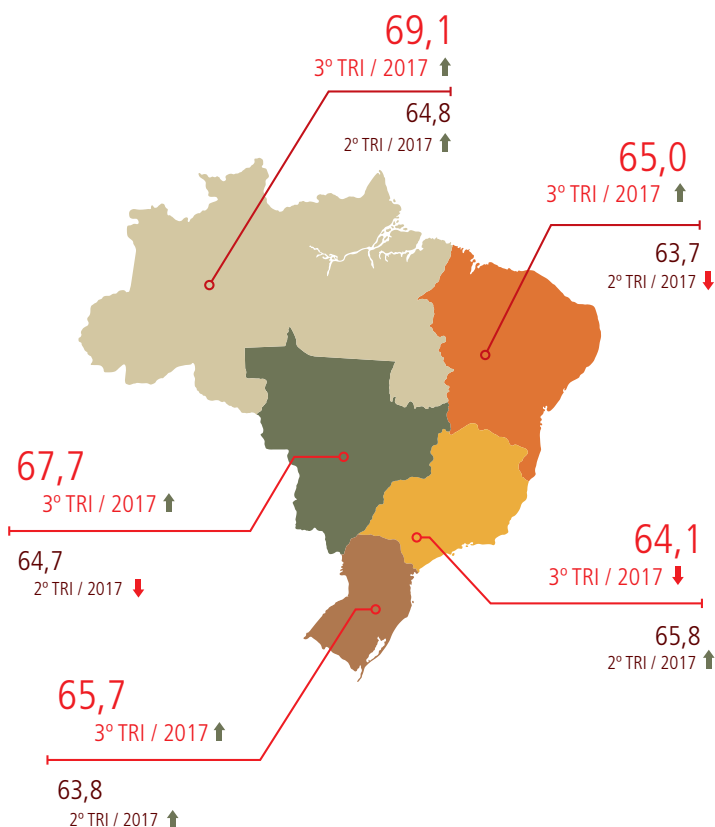
1 IC-PMN POR QUESTÃO

	QUESTÕES	EXPECTATIVAS	
		2º TRI 2017	3º TRI 2017
	ECONOMIA	64,6 ↑	62,3 ↓
	RAMO	68,4 ↑	68,5 ↑
	FATURAMENTO	70,3 ↑	70,7 ↑
	LUCRO	69,0 ↑	69,9 ↑
	EMPREGADOS	56,9 ↑	58,1 ↑
	INVESTIMENTO	61,2 ↑	61,9 ↑

3 IC-PMN POR RAMO DE ATIVIDADE

	RAMOS	EXPECTATIVAS	
		2º TRI 2017	3º TRI 2017
	COMÉRCIO	65,4 ↑	64,9 ↓
	INDÚSTRIA	65,0 ↑	65,1 ↑
	SERVIÇOS	64,5 ↑	65,7 ↑

2 IC-PMN POR REGIÃO GEOGRÁFICA



O índice geral do IC-PMN manteve-se estável, apresentando um pequeno aumento de 65,06 para 65,2 pontos, totalizando uma variação de 0,2%.

Na análise do índice por região, verifica-se ascensão nas regiões Sul, Centro-Oeste, Nordeste e Norte, com destaque para o aumento na região Centro-Oeste, de 4,7%. Já a região Sudeste teve uma redução significativa de 2,5%. As variações em relação aos setores da economia foram positivas para a Indústria, com 0,2%, e para os Serviços, com 1,9%. Entretanto, para o Comércio, o índice demonstrou uma variação negativa de 0,7%.

Ao analisar o índice por questão, verificam-se variações positivas para os quesitos: Empregados, com 2,1%, Lucro, com 1,3%, Investimento, com 0,8%, Faturamento, com 0,6% e Ramo, com 0,2%. O enfoque negativo foi em relação à questão sobre Economia, que apresentou queda de 3,5%.

Arquivos das edições do IC-PMN disponíveis para download em www.insper.edu.br/ceneg.

Elaboração: O Centro de Estudos em Negócios do Insper busca a geração e a difusão de conhecimentos em negócios, por meio de ampla interação entre o ambiente empresarial e o ambiente acadêmico de pesquisa. **Informações e contato:** 11 4504 2400/ceneg@insper.edu.br
Acesso: www.insper.edu.br/centro-de-estudos-em-negocios. **Parceria:** Banco Santander Brasil.

Informações e contatos:

Relações com a Mídia - Insper Érica Lima Souza, Tel. 11 4504 2668 / e-mail: assessoria@insper.com.br

Relações com a Imprensa - Santander Vanessa Correia, Tel. 11 3553 7061 / e-mail: vcorreia@santander.com.br