

# Índice de Confiança do Empresário

de Pequenos e Médios Negócios no Brasil (IC-PMN)

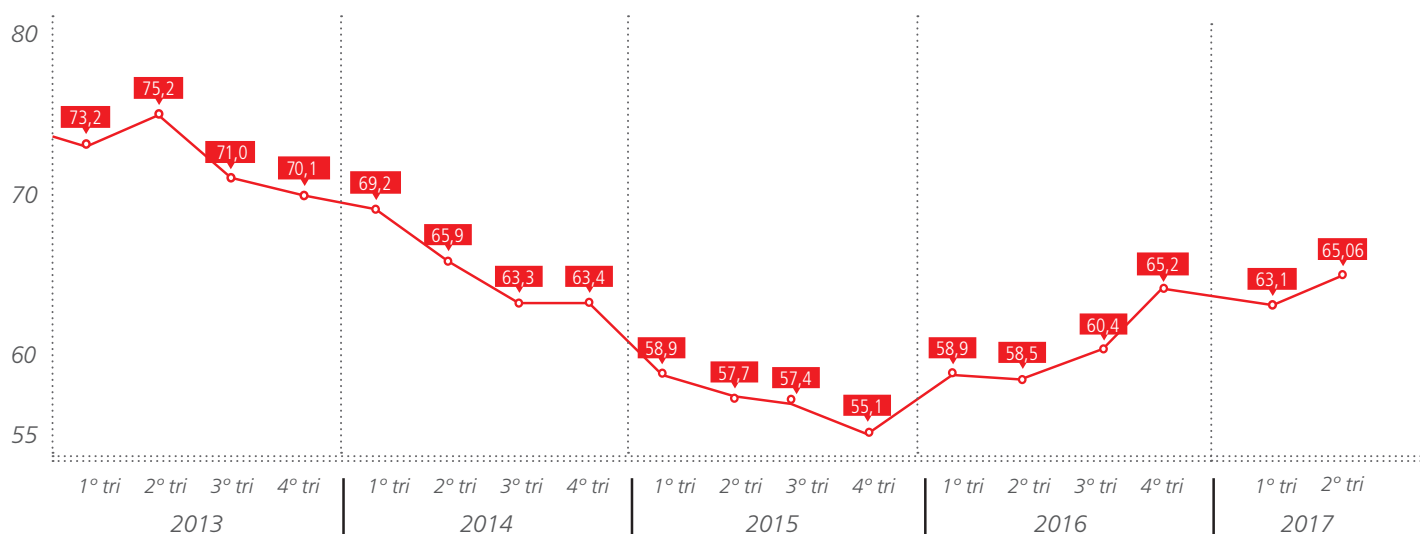
## O QUE É IC-PMN?

É o índice que mede a confiança dos empresários de pequenos e médios negócios e reflete suas perspectivas em relação ao futuro da economia, do seu setor e do seu próprio negócio. As expectativas desses agentes econômicos podem afetar variáveis-chave para o desenvolvimento do país, tais como investimento e geração de novos postos de trabalho. Por essa razão, conhecê-las é de fundamental importância. Para isso, você conta com o Índice de Confiança do Empresário de Pequenos e Médios Negócios no Brasil (IC-PMN).

QUANDO FOI LANÇADO?	FREQUÊNCIA?	QUEM ORGANIZA O ÍNDICE?	COMO FUNCIONA?	QUANDO OS DADOS FORAM COLETADOS?	QUEM FORAM OS ENTREVISTADOS?
Novembro de 2008	Trimestral	O Inspier em parceria com o Santander	Varia em uma escala de 100 pontos, em que 100 é o nível máximo de confiança	13 a 17 de Março	1.260 empresários de todo o Brasil e de todos os setores da economia

## O ÍNDICE DE CONFIANÇA DO PEQUENO E MÉDIO EMPRESÁRIO AUMENTOU 3,04% NO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2017 EM RELAÇÃO AO TRIMESTRE ANTERIOR.

A confiança do pequeno e médio empresário subiu 3,04% em relação ao primeiro trimestre do ano, totalizando 65,06 pontos.



A margem de erro do índice é de 1,4%, para mais ou para menos. O nível de confiança adotado foi de 95%.

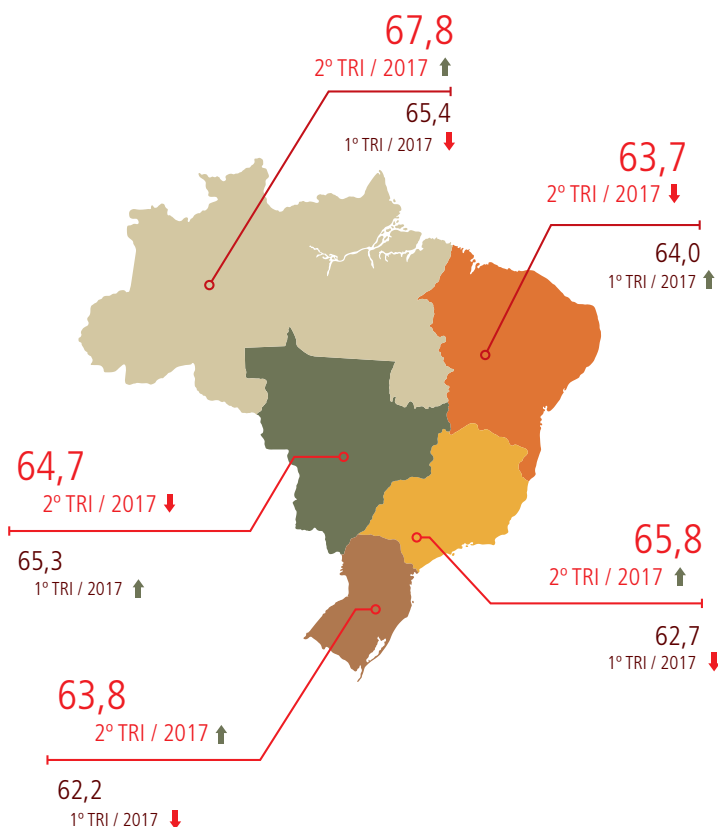
## 1 IC-PMN POR QUESTÃO

	QUESTÕES	EXPECTATIVAS	
		1º TRI 2017	2º TRI 2017
	ECONOMIA	60,9 ↓	64,6 ↑
	RAMO	65,9 ↓	68,4 ↑
	FATURAMENTO	68,0 ↓	70,3 ↑
	LUCRO	66,9 ↓	69,0 ↑
	EMPREGADOS	56,7 ↓	56,9 ↑
	INVESTIMENTO	60,5 ↑	61,2 ↑

## 3 IC-PMN POR RAMO DE ATIVIDADE

	RAMOS	EXPECTATIVAS	
		1º TRI 2017	2º TRI 2017
	COMÉRCIO	63,1 ↓	65,4 ↑
	INDÚSTRIA	63,7 ↓	65,0 ↑
	SERVIÇOS	62,9 ↓	64,5 ↑

## 2 IC-PMN POR REGIÃO GEOGRÁFICA



O índice geral do IC-PMN subiu de 63,1 para 65,06 pontos, totalizando uma variação de 3,04%.

Na análise do índice por região, verifica-se uma ascensão nas regiões Sul, Sudeste e Norte, com destaque para o aumento na região Sudeste, de 4,8%. Já as regiões Nordeste e Centro-Oeste tiveram uma redução de 0,5% e 0,9%, respectivamente. As variações em relação aos setores da economia foram positivas para os três setores: Serviços com 2,6%; Comércio, com 3,6% e 2% para a Indústria.

Ao analisar o índice por questão, verificam-se variações positivas para todos os quesitos, com enfoque na questão acerca da Economia, que aumentou 6%, seguido das questões sobre Ramo e Faturamento, que por sua vez aumentaram 3,8% e 3,5%, respectivamente.

Arquivos das edições do IC-PMN disponíveis para download em [www.insper.edu.br/ceneg](http://www.insper.edu.br/ceneg).

**Elaboração:** O Centro de Estudos em Negócios do Insper busca a geração e a difusão de conhecimentos em negócios, por meio de ampla interação entre o ambiente empresarial e o ambiente acadêmico de pesquisa. **Informações e contato:** 11 4504 2400/ceneg@insper.edu.br  
**Acesso:** [www.insper.edu.br/centro-de-estudos-em-negocios](http://www.insper.edu.br/centro-de-estudos-em-negocios). **Parceria:** Banco Santander Brasil.

### Informações e contatos:

**Relações com a Mídia - Insper** Érica Lima Souza, Tel. 11 4504 2668 / e-mail: [assessoria@insper.com.br](mailto:assessoria@insper.com.br)

**Relações com a Imprensa - Santander** Vanessa Correia, Tel. 11 3553 7061 / e-mail: [vcorreia@santander.com.br](mailto:vcorreia@santander.com.br)