



O QUE É IC-PMN?

É o índice que mede a confiança dos empresários de pequenos e médios negócios e reflete suas perspectivas em relação ao futuro da economia, do seu setor e do seu próprio negócio. As expectativas desses agentes econômicos podem afetar variáveis-chave para o desenvolvimento do país, tais como investimento e geração de novos postos de trabalho.

QUANDO FOI LANÇADO?

Novembro de 2008.

FREQUÊNCIA?

Trimestral.

QUEM ORGANIZA O ÍNDICE?

O Insuper em parceria com o Santander.

COMO FUNCIONA?

Varia em uma escala de 100 pontos, em que 100 é o nível máximo de confiança.

QUANDO OS DADOS FORAM COLETADOS?

18 a 20 de março

QUEM FORAM OS ENTREVISTADOS?

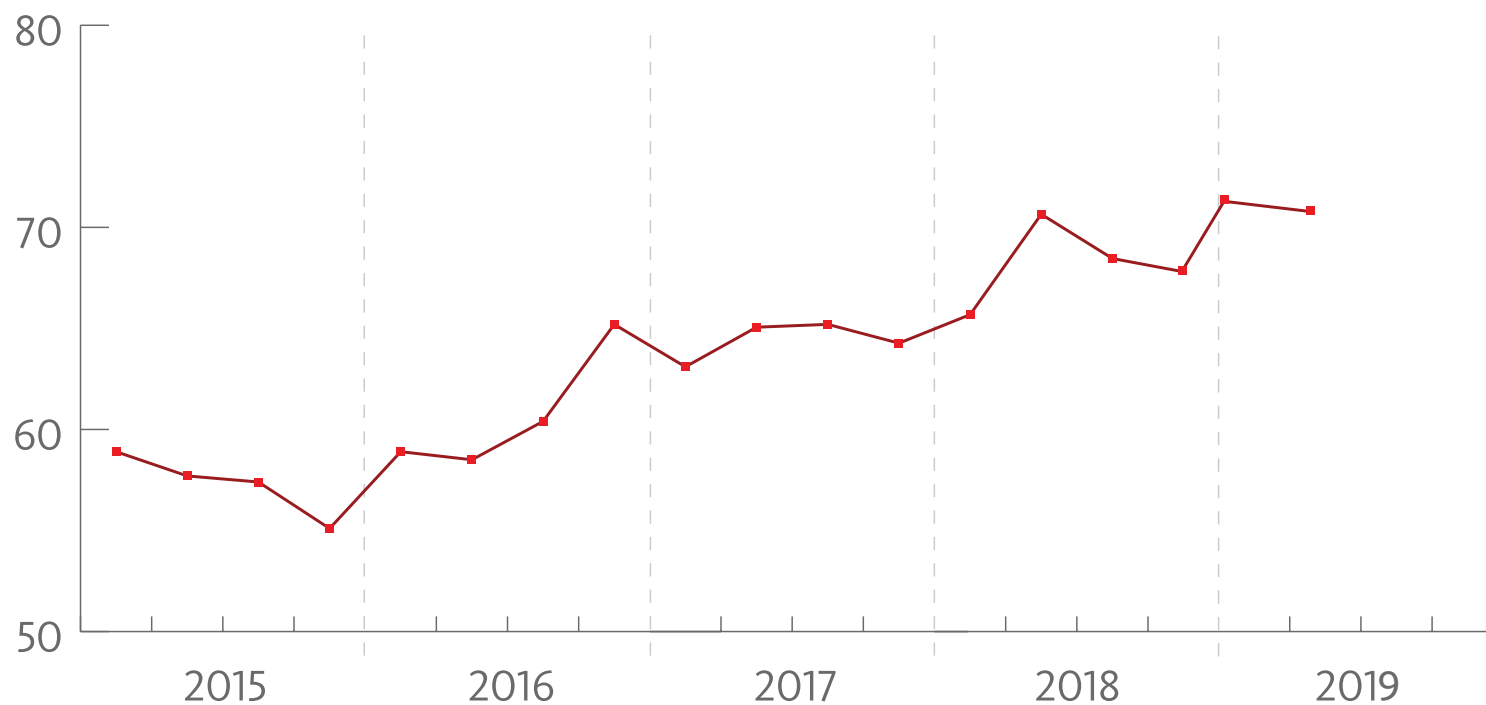
1.329 empresários de todo o Brasil e de todos os setores da economia.

O IC-PMN REGISTROU QUEDA DE 2,6%

No segundo semestre de 2019 com relação ao trimestre imediatamente anterior. Sendo a maior queda percentual para um segundo semestre desde 2014, mas ainda registrando um valor 0,6% menor que o mesmo trimestre do ano passado.

CONFIANÇA DOS EMPREENDEDORES DE PEQUENOS E MÉDIOS NEGÓCIOS REGISTRA QUEDA NO 2º TRIMESTRE DE 2019.

Índice de Confiança do Pequeno e Médio Negócio (IC-PMN) teve queda 2,6% no segundo trimestre, com relação ao trimestre anterior, totalizando 70,02.



A margem de erro do índice é de 3%, para mais ou para menos. O nível de confiança adotado foi de 95%.

1

IC-PMN POR QUESTÃO

QUESTÕES	EXPECTATIVAS			
	1º TRI 2019		2º TRI 2019	
 ECONOMIA	73,6		71,8	
 RAMO	74,8		71,8	
 FATURAMENTO	76,8		72,9	
 LUCRO	77,5		74,5	
 EMPREGADOS	63,4		74,3	
 INVESTIMENTO	66,8		62,5	

Ao analisar o índice por questão, verificam-se variações negativas para todos os quesitos: **Lucro** (-4,2%), **Faturamento** (-3,1%), **Ramo** (2,5%), **Economia** (-2,4%), **Investimento** (-2,3%) e **Empregados** (-1,4%).

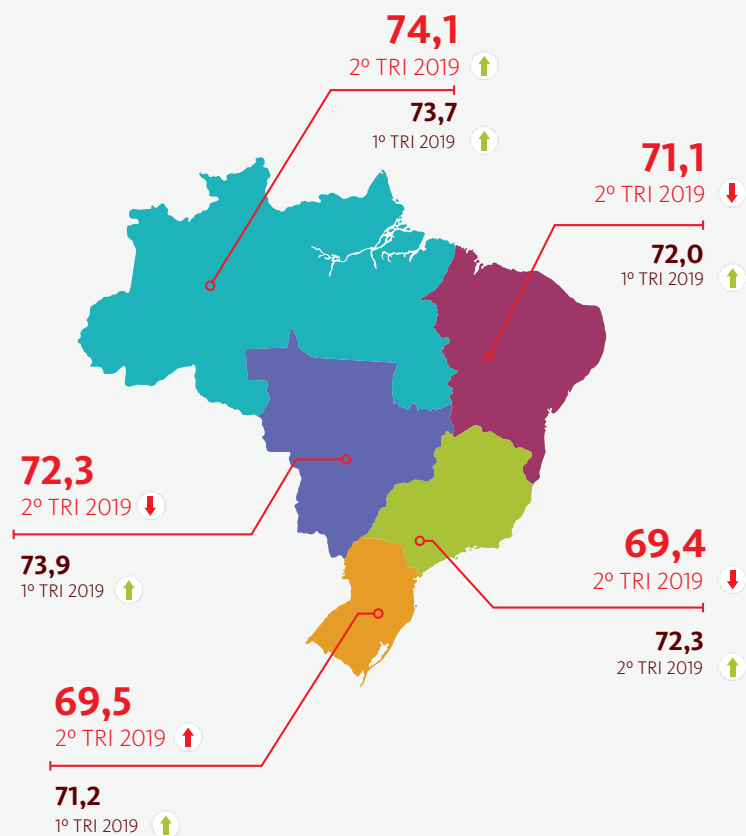
2 IC-PMN POR RAMO DE ATIVIDADE

RAMOS	EXPECTATIVAS			
	1º TRI 2019		2º TRI 2019	
 COMÉRCIO	72,2	↑	69,9	↓
 INDÚSTRIA	73,0	↑	72,5	↓
 SERVIÇOS	71,5	↑	69,3	↓

Na abertura por atividade os três setores registraram retração: Comércio (-3,2%), Indústria (-3,1%) e Serviços (-0,7%).

3

IC-PMN POR REGIÃO GEOGRÁFICA



Na análise por regiões, foram registradas quedas em todas as regiões, exceto pela região Norte que registrou alta (0,6%). O Sudeste (-4,1%) seguido pelo Sul (-2,4%), tiveram as maiores quedas. Por fim, seguiram em menor declínio as regiões Centro-Oeste (-2,3%) e Nordeste (-1,2%).

A confiança dos empresários proprietários de negócios de pequeno e médio porte no Brasil, para o segundo trimestre de 2019, recuou 2,6%, na comparação com o trimestre imediatamente anterior. É o que mostra o resultado do **Índice de Confiança dos Pequenos e Médios Negócios (IC-PMN)**, ao atingir 70,2 pontos. O indicador é elaborado pelo Centro de Estudos em Negócios do Insper com apoio do Santander.



Nos dois trimestres anteriores - o último de 2018 e o primeiro de 2019 – surgiu uma expectativa positiva com relação à economia brasileira, produto provavelmente da mudança do governo. Como, pelo menos por enquanto, os resultados não apareceram, essa expectativa favorável diminuiu. Um fator adicional que pode explicar essa oscilação negativa é o ruído político e os conflitos entre os Poderes.

explica Gino Olivares, professor do Insper e pesquisador responsável pelo IC-PMN.



Alexandre Teixeira, superintendente executivo do segmento de Negócios & Empresas do Santander Brasil, acredita que, diante desse cenário, o empreendedor se manterá cauteloso para realizar novos investimentos. “Havia uma expectativa de retomada da demanda por essa linha, mas agora observamos que o início desse movimento pode ser postergado. Nossa orientação é que o empreendedor esteja atento ao seu fluxo de caixa para haja uma gestão sustentável do seu negócio. E o que ele precisar, estaremos prontos para apoiá-lo”, ressalta.

ARQUIVOS DAS EDIÇÕES DO IC-PMN DISPONÍVEIS PARA DOWNLOAD EM WWW.INSPER.EDU.BR/CENEG

Elaboração: O Centro de Estudos em Negócios do Insper busca a geração e a difusão de conhecimentos em negócios, por meio de ampla interação entre o ambiente empresarial e o ambiente acadêmico de pesquisa. **Informações e contato:** 11 4504 2400/ceneg@insper.edu.br

Acesse: www.insper.edu.br/centro-de-estudos-em-negocios. **Parceria:** Banco Santander Brasil.

Informações e contatos:

Relações com a Mídia - Insper Érica Lima Souza, Tel. 11 4504 2668 / e-mail: assessoriaimprensa@insper

Relações com a Imprensa - Santander Vanessa Correia, Tel. 11 3553 7061 / e-mail: vcorreia@santander.com.br

Insper

